

Paris Rooftop Days 2025 :
J-3 avant le festival des toits de Paris !

Le compte à rebours est lancé : dans seulement **trois jours**, du **26 au 28 septembre**, Paris prendra de la hauteur avec la deuxième édition des **Paris Rooftop Days**, sur le thème « **Bouger, s'aérer** ». Sport, bien-être, nature, culture : tout se vit depuis les toits- terrasses, pour réinventer la ville autrement.

Ce qui fait de cette édition un moment exceptionnel :

- **Un patrimoine méconnu au cœur du défi urbain**
La capitale possède **12,5 millions de m² de toitures plates** de plus de 50 m² – l'équivalent de près de **1 000 terrains de football**. Ces espaces, longtemps ignorés, se révèlent aujourd'hui comme clés pour la ville de demain : lutte contre les îlots de chaleur, gestion alternative des eaux pluviales, accueil de la biodiversité, nouveaux lieux de vie et d'expérimentation.
- **Un festival en expansion**
Après l'édition de 2023, qui avait proposé 37 expériences sur **7 toits-terrasses** dans Paris et proche banlieue, le festival monte en puissance : **13 toits accessibles, des activités élargies, des animations encore plus variées pour toucher tous les publics.**
- **En cohérence avec le Plan Climat Paris 2024-2030**
Ces trois journées s'inscrivent pleinement dans les ambitions de la Ville : adaptation au changement climatique, transition énergétique, inclusion de la nature en ville. Le festival n'est pas un simple événement festif, mais un acte concret pour réinventer l'espace urbain.



LaHo Nation



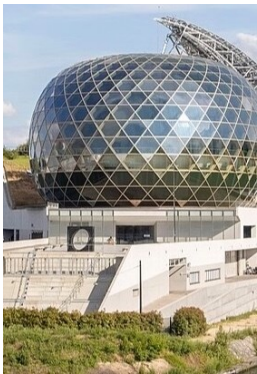
Jo & Joe



ILVOLO - Novotel Paris Vaugirard
Montparnasse



Opéra Bastille



La Seine Musicale
©Nicolas Grosmond



Molitor
©Francis Amand



AromaToit



Mama Shelter Paris



ParisTech



Îlot Saint Germain



Les Ateliers Vaugirard



Complexe Omnisport Alain Mimoun
©Christophe Soresto

Le programme à ne pas manquer :

Vendredi 26 septembre – Professionnels

Une journée dédiée aux acteurs de l'urbanisme, du bâti, de l'environnement : conférences, ateliers, échanges prospectifs sur les usages des toitures-terrasses. Parmi les intervenants, des architectes, urbanistes, élus...

Samedi 27 & dimanche 28 – Grand Public

Voici quelques temps forts :

- **Arts, sport & immersion nature** : des animations sportives, du jardinage urbain, visites de toitures végétalisées, découverte du photovoltaïque... le tout avec **des vues panoramiques exceptionnelles sur Paris**.
- **Ateliers variés** : bouger, reconnecter avec la nature, créer, apprendre, — activités pour tous les âges.
- **Moments Inédits** : profiter du ciel parisien pour respirer, s'étirer, contempler, ou juste vivre un moment de pause au-dessus de l'agitation urbaine.

Pourquoi venir ?

- Pour **voir Paris autrement**, entendre le vent sur un rooftop, admirer ses toits, sentir une autre dimension de la ville.
- Pour bouger, pour se défouler, pour prendre soin de soi dans un décor qui change.
- Pour partager en famille, entre amis, ou seul-e, mais rejoindre une communauté curieuse de nature, d'architecture, d'innovation.
- Pour être inspiré-e : comment transformer ce qui est souvent invisible ou sous-exploité (les toits) en espaces utiles, beaux, engagés.

Pour en savoir plus sur le programme complet, les horaires et la billetterie rendez-vous sur notre site internet www.parisrooftopdays.com.

Avec le soutien de la Ville de Paris et de ses partenaires engagés : Dani Alu, Iko, Bauder, Beci BTP, BMI-Siplast, Ecovegetal, SEV IDF, Soprema, Sofret, Vélux et FFB Grand Paris, le festival réaffirme son ambition : investir durablement les toitures-terrasses pour répondre aux défis de la transition écologique et sociétale.

Le nombre étant limité, il importe de s'inscrire au plus vite !

PROGRAMME & BILLETTERIE

KIT PRESSE

À propos de la CSFE

Fondée en 1929, la **Chambre Syndicale Française de l'Étanchéité (CSFE)** représente les entreprises et industriels du secteur de l'étanchéité et du bardage. Elle représente et défend l'intérêt de la profession dans les domaines techniques, réglementaires, innovation et RSE. Signataire de la convention **FARO 2024** du réseau européen des toitures innovantes, la **CSFE est le pilote des Paris Rooftop Days** et a pour ambition de mettre en lumière le potentiel des toitures-terrasses comme nouveaux espaces de vie et d'innovation durable.
Pour plus d'informations : <https://www.ffbatiment.fr>

À propos de l'ADIVET

Association professionnelle française de la végétalisation de l'îlot bâti et des infrastructures urbaines, l'Adivet a été fondée en 2002 et compte aujourd'hui plus de 80 adhérents. Elle regroupe l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, des donneurs d'ordre – maîtres d'ouvrage, experts et contrôleurs techniques – aux entreprises de mise en œuvre – étanchéité et paysage -, en passant par les organismes de formation et de recherche & développement, les organisations professionnelles connexes et les fournisseurs de solutions complètes ou de composants de celles-ci. **Co-pilote des Paris Rooftop Days**, l'ADIVET promeut des solutions durables pour repenser l'aménagement urbain.
Pour plus d'informations : <https://www.adivet.net>

CONTACTS PRESSE
AGENCE 15LOVE

Juliette Rigault : juliette.rigault@gmail.com 06 34 95 89 60:
Olivia Teboul : olivia@15love.net 06 80 10 62 62

